

Wettbewerb METRO Preis für nachhaltige Gastronomie

Teilnahmebedingungen

Diese allgemeinen Bedingungen gelten für die Teilnahme am Wettbewerb für den METRO Preis für nachhaltige Gastronomie.

1. Ausrichter und Anerkennung Teilnahmebedingungen

- 1.1. Der Wettbewerb wird von der METRO Deutschland GmbH (nachfolgend „METRO“) ausgerichtet.
- 1.2. Der Teilnehmer erkennt mit der Teilnahme am Wettbewerb die Teilnahmebedingungen verbindlich an.

2. Teilnahmeberechtigung

- 2.1. Teilnahmeberechtigt sind alle Gewerbetreibende im Bereich Gastronomie.
- 2.2. Teilnahmevoraussetzung ist, dass die gastronomische Einrichtung in Deutschland liegt und aktiv betrieben wird.
- 2.3. Die Teilnahme am Wettbewerb erfordert das Ausfüllen des Bewerbungsformulars auf der METRO Homepage. Zur Teilnahme ist unbedingt erforderlich, dass alle Angaben der Wahrheit entsprechen. Der Teilnehmer ist für die Richtigkeit der von ihm angegebenen Daten verantwortlich.

3. Teilnahmezeitraum / Ablauf

Die Bewerbung erfolgt ausschließlich über das Bewerbungsformular auf der METRO Homepage. Es werden Einsendungen vom 18. Juni bis 31. August 2020 angenommen. Die Teilnehmer erhalten nach dem Eingang der Bewerbung eine Bestätigungs-Mail. Drei Finalisten werden von einer Jury aus METRO-Mitarbeitern und externen Fachleuten ermittelt. Alle Wettbewerbsteilnehmer werden im Anschluss an die Jury-Sitzung per Telefon und/oder E-Mail entsprechend informiert.

4. Bewertungskriterien

Eine Jury bewertet die Einsendung nach folgenden Kriterien:

- Nachhaltigkeit in der Auswahl der Rohmaterialien, Speisen und Getränke für Küche und Bar;
- Nachhaltigkeit in der Auswahl des Inventars und der Ausstattung der gastronomischen Einrichtung;
- Nachhaltige Energie-, Heiz- und Wasserkonzepte in der gastronomischen Einrichtung;
- Kreative Ideen in der Kommunikation mit und der Einbindung der Kunden in die nachhaltigen Elemente des Gastro-Konzeptes;
- Vorbildliche Ideen zur Einbindung der Mitarbeiter in die nachhaltigen Elemente des Gastro-Konzeptes;
- Vorbildliche Ideen zur inklusiven Beschäftigung
- Vorbildliche Ideen zur Förderung von Nachwuchskräften mit besonderem Blick auf die nachhaltigen Elemente des Gastro-Konzeptes;
- Kreative Einbindung digitaler Anwendungen in das nachhaltige Gastro-Konzept.

Die Erfüllung aller Kriterien ist nicht zwingend erforderlich. Auch hervorragende Konzepte in einer Kategorie reichen für eine Nominierung als Finalist im METRO Preis für nachhaltige Gastronomie aus.

5. Ermittlung der Hauptgewinner

Zu jedem der drei Finalisten wird ein Video über das jeweilige Konzept erstellt. Die Aufnahmen erfolgen durch ein professionelles Filmteam. Die Organisation des Drehs und die Produktionskosten für die Videos übernimmt METRO. Die fertigen Videos werden auf der Website www.metro.de veröffentlicht und mit einer Funktion zum Online-Voting versehen. METRO bewirbt das Voting über seine Werbekanäle, vor allem in Social Media. Besucher der Website können in einem begrenzten Zeitraum für ihren Favoriten abstimmen. Das Ergebnis des Online-Votings wird gewichtet mit der Jury-Bewertung zusammengenommen. Der Finalist mit der höchsten Gesamtwertung gewinnt den Wettbewerb.

Die Verkündung des Gewinners findet im Rahmen des Deutschen Nachhaltigkeitstages am 2./3. Dezember 2020 statt. Dort werden die Gewinner anhand der Videos aus dem Online-Voting nochmals vorgestellt und erhalten ihre Preise. Je nach Entwicklung der aktuellen COVID-19-Pandemie findet das Event ganz oder teilweise live bzw. komplett online statt.

6. Gewinne

- Die Finalisten werden über die METRO-Homepage sowie soziale Netzwerke ausführlich vorgestellt;
- Jeder Finalist erhält eine Kochjacke mit einer „METRO-Preis für Nachhaltige Gastronomie-Finalist“ – Stickerei;
- Hauptgewinne im METRO Preis für nachhaltige Gastronomie. Die angegebenen Summen verstehen sich als Bruttowerte:
 - Platz 1: METRO Einkaufsgutschein über 2.000,- Euro sowie 360-Grad-Gastronomie-Beratung zu einem Thema nach Absprache
 - Platz 2: METRO Einkaufsgutschein über 1.000,- Euro
 - Platz 3: METRO Einkaufsgutschein über 500,- Euro

7. Teilnahmeausschluss

METRO behält sich das Recht vor, im Einzelfall solche Teilnehmer von dem Wettbewerb auszuschließen, die den Teilnahmevorgang oder das System manipulieren bzw. entsprechendes versuchen, die sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen und/oder gegen die Teilnahmebedingungen oder Rechtsvorschriften verstoßen.

Sofern ein Teilnehmer unwahre Personenangaben macht, kann dies zum Ausschluss vom Gewinnspiel führen. Stellt METRO nachträglich fest, dass ein Teilnehmer einen im Sinne dieser Ziffer zum Ausschluss führenden Grund verwirklicht hat bzw. nicht teilnahmeberechtigt war, ist METRO berechtigt, den Gewinn dem betroffenen Teilnehmer nachträglich abzuerkennen und diesen zurückzufordern.

8. Datenschutz

8.1. Verantwortliche Stelle ist METRO. Der Datenschutzbeauftragte ist unter den vorgenannten Kontaktdaten und unter datenschutzbeauftragter@metro.de erreichbar.

8.2. Im Rahmen der Teilnahme am Wettbewerb wird der Teilnehmer um Mitteilung seines Vor- und Nachnamens, Adresse, Telefonnummer sowie E-Mailadresse gebeten. Diese personenbezogenen Daten werden ausschließlich zum Zweck der Abwicklung und Durchführung des Wettbewerbs verarbeitet. Die zuvor genannten Daten werden zum Zwecke der Durchführung des Wettbewerbs an die Jury Mitglieder übermittelt. Eine Weiterleitung an Dritte erfolgt nicht. Der Teilnehmer ist weder verpflichtet, der METRO seine personenbezogenen Daten zur Verfügung zu stellen, noch ist diese Angabe erforderlich, um

eine gesetzliche oder vertragliche Verpflichtung oder eine Verpflichtung zum Abschluss eines Vertrages zu erfüllen. Wenn der Teilnehmer der METRO seine personenbezogenen Daten nicht zur Verfügung stellt, hat dies keine Konsequenzen für den Teilnehmer, außer dass dieser nicht am Gewinnspiel teilnehmen kann. Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. b) DSGVO.

- 8.3. Die personenbezogenen Daten werden von METRO nach Abwicklung des Wettbewerbs gelöscht, sofern METRO nicht gesetzlich verpflichtet ist, die Daten auch darüber hinaus zu speichern. Ergänzende Datenschutzhinweise sowie einen Überblick über die Ihnen zustehenden Rechte finden Sie auf www.metro.de/datenschutz. Im Falle der Teilnahme an der finalen Runde soll eine Veröffentlichung auf der Metro-Homepage sowie in den sozialen Netzwerken erfolgen. Die Finalisten werden hierfür separat um ihr Einverständnis gebeten.

9. Haftung

METRO haftet nicht für falsche Informationen, die die durch Teilnehmer und/oder Dritte, inklusive etwaiger Kooperationspartner von METRO geäußert und verbreitet werden und die mit der Verbreitung von Informationen zum Wettbewerb im Zusammenhang stehen.

METRO übernimmt keine Gewähr dafür, dass alle Verlinkungen und Verweise, die im Rahmen des Wettbewerbs getätigt werden richtig bzw. vollständig sind.

Im Übrigen ist die Haftung der METRO und deren Erfüllungsgehilfen für vertragliche Pflichtverletzungen sowie aus Delikt auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Dies gilt nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit des Teilnehmers oder Ansprüchen wegen der Verletzung von Kardinalpflichten, d.h. von Pflichten, die sich aus der Natur des Vertrages ergeben und bei deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet ist.

Voranstehende Haftungsbeschränkung gilt insbesondere für Schäden, durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung von Daten o.ä., bei Störungen der technischen Anlagen oder des Services, unrichtige Inhalte, Verlust oder Löschung von Daten, Viren.

10. Sonstiges

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar. Sollten einzelne dieser Bestimmungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt. Abweichungen von diesen Teilnahmebedingungen bedürfen zu Ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Das gleiche gilt hinsichtlich der Abbedingungen des Schriftformerfordernisses. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Düsseldorf, soweit eine Vereinbarung hierüber zulässig ist. Ansonsten gilt der Sitz bzw. Wohnsitz der beklagten Partei. Die Änderung der Teilnahmebedingungen bleibt vorbehalten. Unvorhergesehene Ereignisse, welche die Durchführung des Wettbewerbs unmöglich machen, berechtigen den Veranstalter, die Durchführung abzusagen. Alle Ansprüche seitens der Teilnehmenden sind ausgeschlossen.

Die Teilnehmer stimmen zu, die METRO Deutschland GmbH von sämtlichen Ansprüchen Dritter, sämtlichen Klagen und Verfahren sowie sämtlichen Schäden, Haftungsansprüchen, Kosten und Ausgaben, die in Bezug auf Verstöße oder aufgrund von Verstößen gegen diese Regeln entstehen, freizustellen und schadlos zu halten.