



Traditionelles Prinzenwiegen im METRO-Großmarkt

METRO Neuss empfängt das Prinzenpaar

Neuss, 12. Januar 2017 – Am kommenden Samstag, den 14. Januar 2017, verwandelt sich der METRO-Großmarkt Neuss von 11:11 Uhr bis 15 Uhr in die Hochburg des rheinischen Karnevals: Beim traditionellen Prinzenwiegen stellen sich die Tollitäten Prinz Dieter III. und Novesia Anita I. dem Brauch und lassen sich in Kamelle aufwiegen. Die von der METRO gespendeten Süßwaren dienen dem Prinzenpaar als Wurfmaterial für den Neusser Kappessonntagszug.

Bereits am 14. Januar hält der Karneval Einzug in den Neusser METRO-Großmarkt: Dann nehmen das Prinzenpaar Prinz Dieter III. und Novesia Anita I. am traditionellen Prinzenwiegen teil und werden in Kamelle aufgewogen. „METRO, Neuss und Karneval, das gehört seit jeher zusammen. Deshalb freuen wir uns, das Prinzenpaar mit unserer Spende der Kamelle zu unterstützen und so letztendlich den Besuchern des Neusser Kappessonntagszuges eine Freude zu machen“, erklärt Yvonne Persch, Geschäftsleiterin der METRO Neuss. Im letzten Jahr kamen rund 300 Kilogramm Süßwaren beim Prinzenwiegen in der METRO Neuss auf die Waage.

Jecke Prominenz und herzhafte Verpflegung inklusive

Neben dem Prinzenpaar werden am Samstag viele weitere Karnevalisten und Jecken in der Neusser METRO erwartet. So geben sich auch das Kinderprinzenpaar der Blauen Funken, Thomas I. und Mia I., das Kinderprinzenpaar der Närrischen Sprötz-Trupp Gustorf, Vano Khanzadian und Anna-Lena, die Stadt- und Prinzengarde der Stadt Neuss, die Leibgarde von Prinzessin Novesia Anita I. und die Kinderprinzengarde die Ehre. Für den offiziellen Rahmen sorgt der Karnevalsausschuss Neuss um den Vorsitzenden Jakob Beyen. Darüber hinaus wird natürlich auch für das leibliche Wohl gesorgt: Alle Teilnehmer des bunten Treibens finden bei der METRO verschiedene Leckereien und die passenden Kaltgetränke der Traditionsbrauerei Schlüssel Alt.

Die METRO Cash & Carry Deutschland GmbH betreibt mit mehr als 15.000 Mitarbeitern 106 Cash & Carry-Märkte in Deutschland. Rund vier Millionen Kunden vertrauen auf das Sortiment und die Leistungen des Unternehmens, das international in 25 Ländern mit rund 750 Märkten aktiv ist. Die METRO Wholesale & Food Specialist Group ist ein international führender Spezialist für den Groß- und Lebensmittelhandel. Mit seinen Vertriebslinien METRO Cash &



Carry und Real sowie weiteren Gesellschaften ist das Unternehmen in 35 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit mehr als 150.000 Mitarbeiter. Im Jahr 2014/15 erwirtschaftete die METRO Wholesale & Food Specialist Group einen Umsatz von rund 37 Mrd. €. Das Unternehmen liefert maßgeschneiderte Lösungen für die lokalen und internationalen Bedürfnisse seiner Groß- und Einzelhandelskunden.

Kontakt

METRO Cash & Carry Deutschland GmbH

Unternehmenskommunikation

Annette von Leoprechting

Schlüterstr. 5 || 40235 Düsseldorf

Telefon +49 (0)211 969 – 1739

Telefax +49 (0)211 969 – 490 1739

presse@metro-cc.de

www.metro.de