



Guide MICHELIN 2019

METRO überreicht Sterne-Plaketten an Restaurants in Franken

Düsseldorf/Nürnberg, 15.05.2019 – Sieben Restaurants aus Franken erhielten am Montag ihre Guide MICHELIN 2019-Plaketten in der METRO Nürnberg-Buch. Drei davon empfangen 2019 ihre erste Guide MICHELIN-Plakette. Als offizieller Partner des Guide MICHELIN überreicht METRO die begehrten Plaketten derzeit an die ausgezeichneten Restaurants in ganz Deutschland.

Sieben von insgesamt 14 vom Guide MICHELIN ausgezeichnete Restaurants in Franken erhielten am Montag ihre Sterne-Plakette in der METRO Nürnberg-Buch. Mit dabei waren unter anderem die erstmals in den Gastro-Führer aufgenommenen Restaurants "Der Schwarze Adler", "Koch und Kellner" und "Waidwerk". Die nagelneuen Sterne-Plaketten an den Wänden der Restaurants weisen ab sofort auf die Auszeichnung des Guide MICHELIN hin und signalisieren den Gästen eindeutig: Hier kommt Erstklassiges auf den Teller. METRO Deutschland, überreicht derzeit gemeinsam mit dem Partnerunternehmen Rungis Express die begehrten Guide MICHELIN Plaketten an deutschlandweit mehr als 300 vom Guide MICHELIN 2019 ausgezeichnete Restaurants.

Sieben Sterne für Franken

Neben den genannten Restaurants "Der Schwarze Adler", "Koch und Kellner" und "Waidwerk" erhielten am Montag außerdem die Restaurants „Entenstuben“ und „ZweiSinn“ aus Nürnberg sowie der „Keidenzeller Hof“ aus Langenzenn (Landkreis Fürth) und das „Philipp“ aus Sommershausen (Landkreis Würzburg) ihre Guide MICHELIN-Plaketten von METRO. Dazu luden Thomas Peinert und Hakan Gözen, die Geschäftsleiter der beiden Nürnberger METRO-Märkte, die Küchenchefs der sieben Restaurants in die METRO Nürnberg Buch ein: „Wir arbeiten eng mit den Gastronomen in der Region zusammen und teilen ihre Leidenschaft für die gute Küche“, sagte Hakan Gözen, Geschäftsleiter METRO Nürnberg-Eibach. Und sein Kollege Thomas Peinert, Geschäftsleiter METRO Nürnberg-Buch, ergänzte: „Die Übergabe der Plaketten gehört zu den

Folgen Sie uns auf





besonderen Momenten in diesem Jahr. Wir gratulieren den 14 ausgezeichneten Restaurants in Franken und ihren Teams zu dem großartigen Erfolg!“

Bildunterschrift:

Diese Restaurants erhielten ihre Guide MICHELIN 2019 Plaketten von METRO. Von links: Hakan Gözen, Geschäftsleiter METRO Nürnberg-Eibach, Martin Grimmer, Keidenzeller Hof, Gerald Hoffmann, Koch und Kellner, René Stein, Der Schwarze Adler, Stefan Meier, ZweiSinn, Valentin Rottner, Waidwerk, Michael Philipp, Restaurant Philipp, Swen Betzing, Regional Manager METRO Deutschland. Hier nicht im Bild ist das Restaurant „Entenstuben“.

Abdruck der Bilder ist frei bei Nennung der Quelle „METRO Deutschland“.

Über METRO Deutschland

Die METRO Deutschland GmbH betreibt mit rund 14.000 Mitarbeitern 103 Großmärkte und 11 Belieferungsdepots in Deutschland. Rund vier Millionen Kunden vertrauen auf das Sortiment und die Leistungen des Unternehmens. METRO versteht sich als Partner unabhängiger Unternehmer und setzt mit Großmärkten, Belieferungsservices, vernetztem Kundenmanagement und digitalen Lösungen die Standards von morgen. METRO Deutschland ist Teil von METRO, einem führenden internationalen Großhändler mit Food- und Nonfood-Sortimenten, der auf die Bedürfnisse von Hotels, Restaurants und Caterern (HoReCa) sowie von unabhängigen Händlern spezialisiert ist. Das Unternehmen ist in 36 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit mehr als 150.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2017/18 erwirtschaftete METRO einen Umsatz von 36,5 Mrd. €. Mehr Informationen über METRO finden Sie unter www.metroag.de sowie über METRO Deutschland unter www.metro.de.

Mit der Einführung der Online-Plattform DISH (Digital Innovations and Solutions for Hospitality) erweiterte METRO sein digitales Serviceangebot für unabhängige Unternehmen. Die Plattform ist abrufbar unter www.dish.co.

Kontakt

METRO Deutschland
Unternehmenskommunikation
Schlüterstr. 7a || 40235 Düsseldorf
Telefon +49 (0)211 969 – 1708
presse@metro-cc.de
www.metro.de

Folgen Sie uns auf

