

Hintergrundinformationen

Klimaschutzprojekte zum Ausgleich der Umwelt-Belastung durch Heizstrahler in der Außengastronomie

Wiederaufforstung Wurmberg, bei Braunlage, Harz

Wir unterstützen die gemeinnützige Arbeit des Bergwaldprojekt e.V. zum Schutz und Erhalt der Waldökosysteme. Gegenstand des Projekts ist die Pflanzung von 3.000 standortheimischen Baumarten (1.500 Berg-Ahorne und 1.500 Europäische Lärchen) im Revier Braunlage, Harz, welche von den Niedersächsischen Landesforsten und dem Bergwaldprojekt e.V. im Oktober/November 2020 durchgeführt wird. Damit helfen wir bei der Stabilisierung von einem Hektar (10.000 m²) Mischwald und bei der Sicherung der vielfältigen Waldfunktionen. Denn die Dürre in den letzten Jahren hat den Wäldern in Deutschland stark zugesetzt. Über 300.000 Hektar Wald sind durch die Trockenheit und ihre Folgen abgestorben. Die Waldzustandserhebung 2019 belegt den schlechten Gesamtzustand des Waldes in Deutschland: Vier von fünf Bäumen zeigen Schäden, seit Beginn der Aufzeichnung 1984 war der Kronenzustand nie so schlecht. Am Wurmberg (971 m) bei Braunlage, dem höchsten Berg Niedersachsens, sind infolge der Dürre 80 Hektar Wald abgestorben, im gesamten Forstamt Bad Lauterberg 1.500 Hektar. Nur wenn es gelingt, das Waldökosystem auch durch die Einbringung der standortheimischen Mischbaumarten zu stabilisieren, können wir seine vielfältigen Funktionen zum Wohl aller erhalten. Mehr Infos unter: www.bergwaldprojekt.de

Biomasse Projekt Svilosa, in Sishtov, Bulgarien

Das Biomasse Projekt Svilosa ist an die Svilocell Papierfabrik angegliedert. Die bei der Holzvorbehandlung entstehenden Holzreste werden als Biomasse zur Wärmeerzeugung bei der Zellstoffproduktion weiterverwendet. So werden mit industrieller Aktivität verbundene Emissionen, der Ressourcenverbrauch und der Einsatz fossiler Brennstoffe gesenkt. Dies ermöglicht es, etwa insgesamt 83.159 Tonnen CO₂-Äquivalent pro Jahr einzusparen. Ziel des Projekts ist es, einen Beitrag zum Umweltschutz durch die Einsparung von Emissionen und Ressourcen zu leisten. Es wird außerdem ein Musterbeispiel für integriertes, nachhaltiges und effizientes Prozessmanagement nach modernen Industriestandards geliefert. Das Projekt ist nach dem Gold-Standard zertifiziert. Mehr Infos unter: <https://registry.goldstandard.org/projects/details/574>

Folgen Sie uns auf



Zorlu Windkraftprojekt, bei Karachi, Pakistan

Das Zorlu Windkraftprojekt leistet einen Beitrag dazu, Pakistans Stromerzeugung von fossilen Brennstoffen auf Erneuerbare Energien umzustellen. Im Rahmen des Projekts wurden in der Region um die Hauptstadt Karachi 33 Windkraftanlagen errichtet. Deren CO₂-neutrale Energieerzeugung ermöglicht es, insgesamt etwa 98.172 Tonnen CO₂-Äquivalent pro Jahr einzusparen, die bei der Verwendung fossiler Brennstoffe angefallen wären. Zusätzlich fördert das Projekt die nachhaltige Entwicklung in der Region. Ziel ist es, die Stromerzeugung der Region von fossilen Brennstoffen auf ein nachhaltiges, umwelt- und klimaschonendes Energieversorgungsmodell umzustellen. Im Rahmen dieses Vorhabens wird der jeweils effizienteste erneuerbare Energieträger – in diesem Falle die Windkraft – verwendet. Im Rahmen des Windenergieprojekts möchten die Projektträger die soziale und wirtschaftliche Entwicklung auf breiter Ebene vorantreiben, um allen direkt und indirekt beteiligten Akteuren ein besseres umweltverträglicheres Leben zu ermöglichen. Auch dieses Projekt ist nach dem Gold-Standard zertifiziert. Mehr Infos unter: <https://registry.goldstandard.org/projects/details/673>

Über METRO Deutschland

Die METRO Deutschland GmbH betreibt mit rund 14.000 Mitarbeitern 103 Großmärkte und 11 Belieferungsdepots in Deutschland. Rund vier Millionen Kunden vertrauen auf das Sortiment und die Leistungen des Unternehmens. METRO versteht sich als Partner unabhängiger Unternehmer und setzt mit Großmärkten, Belieferungsservices, vernetztem Kundenmanagement und digitalen Lösungen die Standards von morgen. METRO Deutschland ist Teil von METRO, einem führenden internationalen Großhändler mit Food- und Nonfood-Sortimenten, der auf die Bedürfnisse von Hotels, Restaurants und Caterern (HoReCa) sowie von unabhängigen Händlern spezialisiert ist. Das Unternehmen ist in 34 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit mehr als 100.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2018/19 erwirtschaftete METRO einen Umsatz von 27,1 Mrd. €. Mehr Informationen über METRO finden Sie unter www.metroag.de sowie über METRO Deutschland unter www.metro.de

Kontakt

METRO Deutschland
Unternehmenskommunikation
Schlüterstr. 7a || 40235 Düsseldorf
Telefon +49 (0)211 6886 1189
presse@metro-cc.de
www.metro.de

Mit der Online-Plattform DISH (Digital Innovations and Solutions for Hospitality) erweiterte METRO sein digitales Serviceangebot für unabhängige Unternehmen. Die Plattform ist abrufbar unter www.dish.co.

Folgen Sie uns auf

