

Erweiterte Öffnung der METRO Großmärkte

METRO in Mecklenburg-Vorpommern vorerst für alle zugänglich

- **METRO Deutschland öffnet fünf METRO GASTRO Märkte in Mecklenburg-Vorpommern für alle**
- **Geänderte Nutzung vom Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung des Landes Mecklenburg-Vorpommern befristet genehmigt**
- **Zugang zu Großhandelssortiment erweitert Grundversorgung während Corona-Krise**

Düsseldorf, 06. April 2020 – Das Großhandelsunternehmen METRO Deutschland öffnet seine fünf METRO GASTRO Märkte in Wolgast, Greifswald, Wismar, Neustrelitz und Waren ab sofort bis 19. April 2020 für alle Verbraucher. Einer entsprechenden Nutzungsänderung für diese erweiterte Öffnung hat das Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung des Landes Mecklenburg-Vorpommern am 27. März 2020 befristet zugestimmt. Das bedeutet, dass Endverbraucher in dieser Zeit keine METRO Kundenkarte für den Einlass und Einkauf benötigen. Damit unterstützt METRO, die sonst nur Gewerbetreibenden zugänglich ist, die Sicherstellung der Grundversorgung der Region und ermöglicht den Verbrauchern Zugang zu Lebensmitteln während der Corona-Krise.

Mit der Entscheidung des Ministeriums für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung des Landes Mecklenburg-Vorpommern kann METRO Deutschland neben seinen gewerblichen Kunden, wie beispielweise Gastronomen, Hoteliers oder kleinen Unternehmern, nun auch allen anderen Verbrauchern vorerst bis 19. April 2020 die Möglichkeit zum Einkauf anbieten. „Auch wir nehmen einen erhöhten Bedarf an Grund- und Nahversorgungsangeboten bei den Verbrauchern war“, sagt Frank Jäniche, CEO METRO Deutschland. „Mit der Lockerung der Vorgaben können wir den Bewohnern in Mecklenburg-Vorpommern in dieser herausfordernden Zeit eine weitere sichere Einkaufsmöglichkeit öffnen, um bei METRO den vorhandenen Bedarf zu decken und auf ein erweitertes Angebot zugreifen zu können.“

Folgen Sie uns auf





METRO in Mecklenburg-Vorpommern

METRO betreibt in Mecklenburg-Vorpommern fünf METRO GASTRO Märkte in Wolgast, Greifswald, Wismar, Neustrelitz und Waren, die sich in erster Linie an Gastronomie und Hotellerie richten. Das Sortiment umfasst rund 12.000 Artikel mit einem Schwerpunkt auf Lebensmittel. Neben einer breiten Auswahl aus regionalen Produkten bietet der Großhändler ein umfassendes Sortiment an heimischem wie exotischem Obst & Gemüse, Fleisch und Fisch sowie Käse und Molkereiprodukten an. Neben ausgewählten Weinen und Spirituosen, zeichnet sich das Angebot durch Profi-Artikel im gesamten Trockensortiment sowie bei internationalen Spezialitäten aus. „Wir freuen uns, dass wir unser Sortiment und unsere Services in diesen schwierigen Zeiten auch der breiten Öffentlichkeit zugänglich machen können und damit einen Beitrag zur Bewältigung der Krise in unserer Region leisten“, sagt Heiko Esser, Regionalmanager Mecklenburg-Vorpommern und Hamburg bei METRO Deutschland.

Über METRO Deutschland

Die METRO Deutschland GmbH betreibt mit rund 14.000 Mitarbeitern 103 Großmärkte und 11 Belieferungsdepots in Deutschland. Rund vier Millionen Kunden vertrauen auf das Sortiment und die Leistungen des Unternehmens. METRO versteht sich als Partner unabhängiger Unternehmer und setzt mit Großmärkten, Belieferungsservices, vernetztem Kundenmanagement und digitalen Lösungen die Standards von morgen. METRO Deutschland ist Teil von METRO, einem führenden internationalen Großhändler mit Food- und Nonfood-Sortimenten, der auf die Bedürfnisse von Hotels, Restaurants und Caterern (HoReCa) sowie von unabhängigen Händlern spezialisiert ist. Das Unternehmen ist in 34 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit mehr als 100.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2018/19 erwirtschaftete METRO einen Umsatz von 27,1 Mrd. €. Mehr Informationen über METRO finden Sie unter www.metroag.de sowie über METRO Deutschland unter www.metro.de

Kontakt

METRO Deutschland
Unternehmenskommunikation
Schlüterstr. 7a || 40235 Düsseldorf
Telefon +49 (0)211 6886 1189
presse@metro-cc.de
www.metro.de

Mit der Online-Plattform DISH (Digital Innovations and Solutions for Hospitality) erweiterte METRO sein digitales Serviceangebot für unabhängige Unternehmen. Die Plattform ist abrufbar unter www.dish.co.

Folgen Sie uns auf

