



Guide MICHELIN 2020

METRO Deutschland ist erneut offizieller Partner des Guide MICHELIN

Düsseldorf, 10.03.2020 – Als offizieller Partner des renommiertesten Gastronomie-Führers übergibt METRO Deutschland die begehrten Sterne-Plaketten persönlich an die ausgezeichneten Restaurants und gratuliert allen Sterneempfängern.

Für die gehobene Gastronomie sind die Sterne des Guide MICHELIN die höchste Auszeichnung innerhalb der Gourmetszene. In den kommenden Wochen wird den besten Gastronomen Deutschlands ihre Guide MICHELIN Plakette 2020 vom Großhändler METRO Deutschland überreicht. Diese wird dann als sichtbares Symbol ihrer Auszeichnung und Erstklassigkeit an der Wand des Restaurants befestigt. Sie zeigt den Gästen auf den ersten Blick was sie hier erwartet: höchste Qualität und unvergleichlicher Geschmack. Die Auszeichnung gilt bis zum Erscheinen des nächsten Guide MICHELIN, wobei sich die Gastronomen dann erneut beweisen müssen. „Die Köche in der Spitzengastronomie bringen nicht nur jede Menge kulinarische Raffinesse mit, sondern vollbringen auch Tag für Tag gastronomische Höchstleistungen“, erklärt Christof Knop, CEO METRO Deutschland. „Daher ist es für uns eine Ehre, den besten Restaurants und Köchen des Landes ihre Plakette persönlich überreichen zu dürfen.“

Neue Sterne für die Gastronomie

Die Verkündung der ausgezeichneten Restaurants erfolgte in diesem Jahr digital. Im Hinblick auf die Ausbreitung des Coronavirus wurde auf die offizielle Zeremonie verzichtet. Die insgesamt 308 Sterneempfänger für das Jahr 2020 können hier eingesehen werden: <https://guide.michelin.com/de/de/article/news-and-views/guide-michelin-deutschland-2020-die-neuen-sterne>. Bereits 2019 wurden über 300 Restaurants in Deutschland mit den prestigeträchtigen Sternen prämiert – so viele wie nie zuvor. Highlights sind in diesem Jahr unter anderem das Restaurant Rutz als erstes Berliner Restaurant mit drei Sternen oder das Seven Swans in Frankfurt als erstes rein veganes Sternerestaurant. Dass Deutschland als Gastronomie-Standort mittlerweile vor allem durch seine aufstrebende Gourmetkultur besticht, steht auch für Christof Knop fest: „Die Spitzenköche der vom Guide MICHELIN ausgezeichneten Restaurants

Folgen Sie uns auf





inspirieren mit ihrer Leidenschaft für Geschmack, Qualität und innovative Ideen. Als starker Partner der Gastronomie teilen wir diese Leidenschaft und geben jeden Tag unser Bestes, um ihnen mit unseren Sortimenten und Services die optimale Unterstützung zu bieten.“

Über METRO Deutschland

Die METRO Deutschland GmbH betreibt mit rund 14.000 Mitarbeitern 103 Großmärkte und 11 Belieferungsdepots in Deutschland. Rund vier Millionen Kunden vertrauen auf das Sortiment und die Leistungen des Unternehmens. METRO versteht sich als Partner unabhängiger Unternehmer und setzt mit Großmärkten, Belieferungsservices, vernetztem Kundenmanagement und digitalen Lösungen die Standards von morgen. METRO Deutschland ist Teil von METRO, einem führenden internationalen Großhändler mit Food- und Nonfood-Sortimenten, der auf die Bedürfnisse von Hotels, Restaurants und Caterern (HoReCa) sowie von unabhängigen Händlern spezialisiert ist. Das Unternehmen ist in 34 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit mehr als 100.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2018/19 erwirtschaftete METRO einen Umsatz von 27,1 Mrd. €. Mehr Informationen über METRO finden Sie unter www.metroag.de sowie über METRO Deutschland unter www.metro.de

Kontakt

METRO Deutschland
Unternehmenskommunikation
Metro-Str. 8 || 40235 Düsseldorf
Telefon +49 (0)211 6886 1189
presse@metro-cc.de
www.metro.de

Mit der Online-Plattform DISH (Digital Innovations and Solutions for Hospitality) erweiterte METRO sein digitales Serviceangebot für unabhängige Unternehmen. Die Plattform ist abrufbar unter www.dish.co.

Folgen Sie uns auf

