



Bühne frei für nachhaltige Gastronomiekonzepte

METRO Preis für nachhaltige Gastronomie geht 2020 in die nächste Runde

- **METRO ehrt erneut nachhaltige Gastro-Konzepte als Inspiration für die gesamte Branche**
- **Gastronomen können sich bis Ende August bewerben; Finalrunde mit Online-Pitch**
- **Preisübergabe im Rahmen des Deutschen Nachhaltigkeitstages**

Düsseldorf, 18.06.2020 – Pünktlich zum heutigen Tag der nachhaltigen Gastronomie schreibt METRO Deutschland erneut den Award aus, der grüne Gastro-Initiativen ehrt. Der METRO Preis für nachhaltige Gastronomie wurde 2019 zum ersten Mal verliehen. Auch dieses Jahr haben Gastronomen bundesweit die Möglichkeit, ihre nachhaltigen Initiativen vorzustellen – die Bewerbungsfrist läuft noch bis zum 31. August. Eine Fachjury wählt die drei Finalisten, welche dann die Möglichkeit haben, ihre Konzepte online per Video zu präsentieren und sich einem Publikums-Voting zu stellen. Die Verkündung des Gewinners und die Preisübergabe finden im Rahmen des Kongresses zum 13. Deutschen Nachhaltigkeitstag am 3./4. Dezember in Düsseldorf statt.

Umwelt- und Klimaschutz wird immer wichtiger und die Nachfrage nach nachhaltigen Alternativen in verschiedenen Bereichen des Alltags immer lauter. Auch in der Gastronomie gibt es bereits viele Konzepte, die dort ansetzen – egal ob vegan oder Zero-Waste. Der METRO Preis für nachhaltige Gastronomie stellt diese Initiativen in den Fokus. Ab dem 18. Juni können sich wieder Gastronomen aus ganz Deutschland mit ihren nachhaltigen und kreativen Konzepten für den Award bewerben. METRO möchte mit dem Preis zukunftssträchtige Ansätze wertschätzen und die Gastro-Branche dazu motivieren, neue Wege zu gehen und das Thema Nachhaltigkeit weiterzudenken. Hierbei steht nicht die Perfektion in der Umsetzung im Vordergrund, sondern die Leidenschaft der Unternehmer für ihre Idee, die andere Gastronomen ebenfalls inspiriert. Gerade

Folgen Sie uns auf





jetzt zum Gastro-Neustart nach Corona, bietet der METRO Award der gesamten Branche einen Anreiz, sich neu zu orientieren und nachhaltiger zu werden.

Und so geht's!

Teilnehmen kann jede gastronomische Einrichtung, die in Deutschland liegt und aktiv betrieben wird. Die Bewerbung ist bis zum 31. August ausschließlich über das Online-Formular auf metro.de möglich. Eine Fachjury wählt unter den Einsendungen die drei Finalisten aus, die dann in einem eigenen Online-Pitch per Video die Nutzer der METRO Website von ihrem Konzept überzeugen können. Das Publikum hat anschließend durch ein Online-Voting die Möglichkeit, seinen Favoriten zu unterstützen. Die Punkte des Voting-Ergebnisses werden dann mit denen der Fach-Jury zusammengerechnet und der Sieger ermittelt. Die Verkündung des Gewinners sowie die Preisübergabe sollen am 3./4. Dezember im Rahmen des Kongresses zum Deutschen Nachhaltigkeitstag in Düsseldorf stattfinden. Falls das Event aufgrund der Corona-Situation nicht wie geplant durchgeführt kann, erfolgen Verkündung und Übergabe in einem alternativen Rahmen. Der Erstplatzierte gewinnt neben einem METRO Einkaufsgutschein im Wert von 2.000 Euro auch eine 360-Grad-Gastronomie-Beratung durch METRO Experten. Auch die Zweit- und Drittplatzierten gehen nicht leer aus und erhalten jeweils einen METRO Einkaufsgutschein über 1.000 bzw. 500 Euro. Weitere Informationen sowie das Anmeldeformular zum Wettbewerb gibt es unter folgendem Link: <https://www.metro.de/aktionen/nachhaltige-gastronomie>.

Vorjahres-Gewinner mit in der Fach-Jury

Im vergangenen Jahr konnten sich die Inhaber von DingsDums Dumplings aus Berlin gegen die anderen Wettbewerbsteilnehmer durchsetzen. Ann-Kathrin Wohlrab und Mauritz Schröder überzeugten Fachjury und Publikum mit ihrem Konzept, Teigtaschen fast ausschließlich aus überschüssigen und geretteten Lebensmitteln herzustellen. In ihren Dumplings verarbeiten sie im Teig, in der Füllung oder in der Sauce einfach die Produkte, die bei ihren Lieferanten da sind – und sagen damit Lebensmittelverschwendung den Kampf an. In diesem Jahr unterstützen die Gründer den METRO Preis für nachhaltige Gastronomie in der Jury. Weitere Jurymitglieder sind unter anderem Ingrid Hartges, Hauptgeschäftsführerin Deutscher Hotel- und Gaststättenverband

Folgen Sie uns auf





(DEHOGA Bundesverband), Dr. Florian Wecker, Vorstandsmitglied der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V. sowie Experten von METRO.

*

Bildunterschrift: Der METRO Preis für nachhaltige Gastronomie stellt grüne Gastro-Konzepte in den Mittelpunkt und bietet Inspiration für die gesamte Branche.

Die Verwendung des Bildes ist frei bei Nennung der Quelle: METRO Deutschland

Über METRO Deutschland

Die METRO Deutschland GmbH betreibt mit rund 14.000 Mitarbeitern 103 Großmärkte und 11 Belieferungsdepots in Deutschland. Rund vier Millionen Kunden vertrauen auf das Sortiment und die Leistungen des Unternehmens. METRO versteht sich als Partner unabhängiger Unternehmer und setzt mit Großmärkten, Belieferungsservices, vernetztem Kundenmanagement und digitalen Lösungen die Standards von morgen. METRO Deutschland ist Teil von METRO, einem führenden internationalen Großhändler mit Food- und Nonfood-Sortimenten, der auf die Bedürfnisse von Hotels, Restaurants und Caterern (HoReCa) sowie von unabhängigen Händlern spezialisiert ist. Das Unternehmen ist in 34 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit mehr als 100.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2018/19 erwirtschaftete METRO einen Umsatz von 27,1 Mrd. € Mehr Informationen über METRO finden Sie unter www.metroag.de sowie über METRO Deutschland unter www.metro.de

Kontakt

METRO Deutschland
Unternehmenskommunikation
Metro-Str. 8 || 40235 Düsseldorf
Telefon +49 (0)211 969 5562
presse@metro-cc.de
www.metro.de

Mit dem Preis für nachhaltige Gastronomie ehrt METRO innovative Gastro-Konzepte für eine bessere Zukunft. Bewerbung bis zum 31. August unter: <https://www.metro.de/aktionen/nachhaltige-gastronomie>

Folgen Sie uns auf

