

## **Großhandelsprofi unterstützt Catering beim Weltfest des Pferdesports**

### **METRO Cash & Carry Partner für Profis beim diesjährigen CHIO Aachen**

**Düsseldorf/Aachen, 3. Juli 2012 – Beim Weltfest des Pferdesports – dem CHIO Aachen – beweist METRO Cash & Carry erneut seine Kompetenz als Partner für Profis: Als Frische-Lieferant unterstützt der führende deutsche Selbstbedienungsgroßhändler die Caterer der Großveranstaltung. Beim CHIO Aachen liefert METRO Cash & Carry insbesondere Lebensmittel um die erwarteten 350.000 Besucher der berühmtesten Pferdesportveranstaltungen der Welt rund um die Uhr versorgen zu können.**

Vom 29. Juni bis zum 8. Juli verwandelt sich das Reitstadion in der Aachener Soers in eine Bühne für die internationale Elite des Pferdesports. Mehr als 1000 Pferde und über 300 Reiter, Fahrer und Voltigierer aus 33 Nationen treten an, um ihr Können zu zeigen. Vor dieser beeindruckenden Kulisse kann METRO Cash & Carry seine Kompetenzen in Sachen Logistik, Qualität und Frische hervorragend unter Beweis stellen. Das Unternehmen beliefert den Caterer der Veranstaltung als Teil der Kooperation mit Lebensmitteln. Teilnehmer, Besucher und Pressevertreter können sich von der Qualität der Produkte in den diversen Gastronomiezelten des rund 16.000 Quadratmeter großen CHIO Village überzeugen. Mit dem Auftritt beim CHIO Aachen zeigt METRO Cash & Carry seine Kernkompetenz als Profi für Frische und Warensortiment.

#### **Die ganze Welt des Pferdesports**

Der Großhandelsprofi ist bereits zum zweiten Mal beim CHIO Aachen vertreten. Das Unternehmen ist neben dem Catering auch mit Bandenwerbung am Reitplatz präsent und erreicht dadurch nicht nur die rund 350.000 Besucher vor Ort sondern auch die wichtige Kundenzielgruppe der Selbstständigen und Unternehmer aus der Region. Hinzu kommen Millionen von TV-Zuschauern, denn das Turnier wird weltweit übertragen. Zu sehen bekommen die Zuschauer die ganze Welt des Pferdesports, denn mehr als 1000 Turnierpferde und 300 Reiter, Fahrer und Voltigierer präsentieren sich in den Disziplinen Springen, Dressur, Vielseitigkeit, Fahren und Voltigieren. Der vom Aachen-Laurensberger Rennverein e. V. ausgerichtete Concours Hippique International Officiel blickt auf eine fast 90-jährige Geschichte zurück. 1924 fand das internationale Reitturnier



erstmalig in Aachen statt. Und METRO Cash & Carry Deutschland kann dazu beitragen, dass der CHIO Aachen auch weiterhin erfolgreich ist.

Die METRO Cash & Carry Deutschland GmbH betreibt mit ihren beiden Marken METRO Cash & Carry und C+C SCHAPER mit mehr als 17.000 Mitarbeitern 107 Cash & Carry-Märkte in Deutschland. Rund vier Millionen Kunden vertrauen auf das Sortiment und die Leistungen des Unternehmens, das international in 30 Ländern mit mehr als 700 Märkten aktiv ist. Die METRO GROUP zählt zu den bedeutendsten internationalen Handelsunternehmen. Sie erzielte im Jahr 2011 einen Umsatz von rund 67 Mrd. €. Das Unternehmen ist in 32 Ländern an über 2.100 Standorten tätig und beschäftigt rund 280.000 Mitarbeiter. Die Leistungsfähigkeit der METRO GROUP basiert auf der Stärke ihrer Vertriebsmarken, die selbstständig am Markt agieren: Metro/Makro Cash & Carry – international führend im Selbstbedienungsgroßhandel, Real SB-Warenhäuser, Media Markt und Saturn – europäischer Marktführer im Bereich Elektrofachmärkte, sowie Galeria Kaufhof Warenhäuser. Weitere Informationen unter: [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de).

#### **Kontakt**

METRO GROUP

Externe Kommunikation und Pressearbeit METRO Cash & Carry

Jeanette Hütten

Schlüterstraße 1 || 40235 Düsseldorf

Telefon +49 (0)2 11 68 86 – 11 89

Telefax +49 (0)2 11 969 – 490 17 21

[jeanette.huetten@metro.de](mailto:jeanette.huetten@metro.de)

[www.metro.de](http://www.metro.de)