

METRO Cash & Carry unterstützt die IKA/Olympiade der Köche 2012

Kulinarischer Showdown in Erfurt

Düsseldorf / Erfurt – 5. Oktober 2012 Das Jahr 2012 ist gleich in zweifacher Hinsicht olympisch: Nachdem in London bereits die Sportgrößen um Medaillen gekämpft haben, trifft sich die internationale Koch-Elite für ein kulinarisches Kräftemessen in Erfurt. Vom 5. bis 10. Oktober findet die IKA/Olympiade der Köche im Rahmen der inoga 2012, der Fachmesse für Branchen der Gastlichkeit, statt. METRO Cash & Carry unterstützt den Wettbewerb und die internationalen Teams vor Ort als engagierter Partner für Kochprofis.

Rund 1.600 Köche und Patissiers aus 51 verschiedenen Nationen haben sich für das weltweit größte Event rund um die Profi-Küche angemeldet. Sie nehmen an zwölf Team- und Einzelwettbewerben teil, um ihre Kochkunst unter Beweis zu stellen. Der Verband der Köche Deutschland e.V. (VKD) und die Messe Erfurt sind die Organisatoren der Olympiade der Köche. „Wir freuen uns sehr, die Teilnehmer als professioneller kulinarischer Partner und Premium-Sponsor des VKD unterstützen zu können“, sagte Pavel Gorelov, Leiter Target Group Management HoReCa bei METRO Cash & Carry International. „Mit unserer breit gefächerten Produktpalette, unserer erstklassigen Kompetenz in Sachen Frische und professioneller Logistik können wir den Wettkämpfern der Olympiade der Köche ideale Unterstützung bieten“.

Frische vor Ort

METRO Cash & Carry hat unter culinaryolympics.metro24.de eine eigene Webseite für das Ereignis eingerichtet. Diese Plattform ermöglicht es den Teilnehmern, ihre Bestellungen im Vorfeld zu der internationalen Kochausstellung zu platzieren und zu koordinieren und stellt auch das internationale Netzwerk des Großhandelsprofis vor. Die Teilnehmer können die starke Kompetenz des Unternehmens in Sachen Lebensmittelsortiment optimal nutzen, indem sie auf dieser Webseite die für den

Wettbewerb erforderlichen Produkte im Voraus bestellen und dadurch den komplizierten Einfuhrprozess für Lebensmittel umgehen können. Dabei unterstützt der METRO Cash & Carry-Großmarkt Erfurt die internationalen Kochprofis direkt vor Ort. Die Mitarbeiter des Großmarktes übernehmen die Belieferung und beschaffen so auch exotische Waren wie etwa die japanische Frucht Umeboshi oder Sepia zu. Darüber hinaus bietet METRO Cash & Carry den Kochteams auch während des Wettbewerbs direkte Unterstützung: Ein Pendelbusverkehr wird für den Transfer zwischen der Wettbewerbsstätte und dem METRO Cash & Carry-Großmarkt in Erfurt eingerichtet, der für die teilnehmenden Köche extra auch am Sonntag geöffnet ist, damit sie ihre Einkäufe erledigen können. Ansprechpartner finden die Köche, aber auch alle interessierten Besucher, auf der Fachmesse inoga, wo sich der Großmarkt mit einem eigenen Stand Nr. 3-604 präsentiert.

Dies ist das vierte Mal in Folge, dass die Messe Erfurt vom 5. bis 10. Oktober 2012 Schauplatz der Olympiade der Köche sein wird. Die inoga Fachmesse für Innovationen im Hospitality-Bereich liefert die Plattform für diesen traditionsreichsten aller Kochwettbewerbe: Der erste Wettbewerb fand im Jahr 1900 in Frankfurt am Main statt.

Die METRO Cash & Carry Deutschland GmbH betreibt mit ihren beiden Marken METRO Cash & Carry und C+C SCHAPER mit mehr als 17.000 Mitarbeitern 107 Cash & Carry-Märkte in Deutschland. Rund vier Millionen Kunden vertrauen auf das Sortiment und die Leistungen des Unternehmens, das international in 29 Ländern mit mehr als 700 Märkten aktiv ist. Die METRO GROUP zählt zu den bedeutendsten internationalen Handelsunternehmen. Sie erzielte im Jahr 2011 einen Umsatz von rund 67 Mrd. €. Das Unternehmen ist in 32 Ländern an etwa 2.200 Standorten tätig und beschäftigt rund 280.000 Mitarbeiter. Die Leistungsfähigkeit der METRO GROUP basiert auf der Stärke ihrer Vertriebsmarken, die selbstständig am Markt agieren: Metro/Makro Cash & Carry – international führend im Selbstbedienungsgroßhandel, Real SB-Warenhäuser, Media Markt und Saturn – europäischer Marktführer im Bereich Elektrofachmärkte, sowie Galeria Kaufhof Warenhäuser.

Weitere Informationen unter:

- <http://culinaryolympics.metro24.de>
- www.metro-cc.com



Kontakt

METRO GROUP

Externe Kommunikation und Pressearbeit METRO Cash & Carry

Jeanette Hütten

Schlüterstraße 1 || 40235 Düsseldorf

Telefon +49 (0)2 11 68 86 – 11 89

Telefax +49 (0)2 11 68 86 - 2001

jeanette.huetten@metro.de

www.metro.de