



Cash & Carry Deutschland

## Presseinformation

### **Musterausstellung „A Gasto“ im METRO Cash & Carry-Großmarkt Köln feiert Premiere**

#### **Komplettlösungen für die Gastronomie**

**Köln, 17. November 2008 – METRO Cash & Carry Deutschland eröffnet heute im Kölner Großmarkt die bundesweit einzigartige Musterausstellung „A Gasto“. Auf 800 Quadratmetern präsentiert der Großhandelsprofi komplette Gastronomiewelten. Zu sehen sind unter anderem eine Restaurantküche und eine Cafébar. Fünf Fachberater bieten ein umfassendes Servicespektrum – von der Konzeption über die Finanzierung bis hin zur Realisierung.**

Rund sechs Monate hat METRO Cash & Carry an der Entwicklung und Umsetzung von „A Gasto“ gearbeitet. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Auf der neu gestalteten Ausstellungsfläche im Obergeschoss des Großmarkts präsentiert und vermarktet das Großhandelsunternehmen maßgeschneiderte Gastronomiekonzepte. „Unser Ziel ist es, Kunden aus Gastronomie, Hotellerie und Catering individuelle Komplettlösungen zu bieten – angefangen von der Küchenausstattung über Möbel, Boden- und Wandbeläge bis hin zu Beleuchtungs- und Soundsystemen“, sagt Jan Gerlach, Bereichsleiter Gastronomie und Haushalt bei METRO Cash & Carry.

#### **Gestaltungsideen für Profis**

In zehn Gastronomiewelten können sich die Kunden einen Überblick über professionelle Gestaltungsideen für ihr Gewerbe verschaffen. Auf der Ausstellungsfläche sind unter anderem eine voll ausgestattete Restaurantküche, eine Bar, eine Eistheke und eine Spülanlage aufgebaut. In der Cafébar können zum Beispiel auf Wunsch diverse Heißgetränke zubereitet werden, denn die ausgestellten Elemente sind bereits an die Wasser- und Energieversorgung angeschlossen und so schon voll nutzbar. Im Frontcooking-Bereich sollen in Zukunft sogar regelmäßig Veranstaltungen, wie zum Beispiel Präsentationen, stattfinden.



Cash & Carry Deutschland

## Presseinformation

### Von der Planung bis zum After-Sales-Service

Fünf Fachberater stehen den Gewerbetreibenden bei der Planung ihrer Projekte kompetent zur Seite. Die Leistungen, die METRO Cash & Carry seiner Kernzielgruppe anbietet, sind umfassend: Konzeption und Finanzierung gehören ebenso dazu wie Projektsteuerung und -umsetzung. Auch nach Abschluss des Projekts bleibt das Unternehmen zuverlässiger Partner der Gewerbetreibenden – mit After-Sales-Leistungen wie Wartung und Reparatur.

### Langfristiger Servicepartner

„Mit unserem neuartigen Servicekonzept sind wir in der Lage, unsere Kunden noch umfassender als bisher zu unterstützen“, sagt Bernd Esser, Geschäftsleiter des Kölner METRO Cash & Carry-Großmarkts. „Zusammen mit unseren Kooperationsfirmen begleiten wir Gastronomen und Caterer künftig von der ersten Projektidee an.“ Das „A Gasto“-Konzept ist somit ein weiterer Schritt auf dem Weg vom reinen Warenanbieter zum Anbieter von Komplettlösungen und umfassenden Services. Bei Erfolg plant METRO Cash & Carry rund acht weitere Musterausstellungen – in jedem Ballungsgebiet Deutschlands eine.

METRO Cash & Carry betreibt mit mehr als 18.100 Mitarbeitern über 120 Großmärkte in Deutschland. Über 3,35 Millionen Kunden vertrauen auf das Sortiment und die Leistungen des Unternehmens, das international in 29 Ländern mit mehr als 600 Märkten aktiv ist. Die METRO Group zählt zu den bedeutendsten internationalen Handelsunternehmen. Sie erzielte im Jahr 2007 einen Umsatz von rund 64 Mrd. €. Das Unternehmen ist in 32 Ländern an über 2.100 Standorten tätig und beschäftigt rund 290.000 Mitarbeiter. Die Leistungsfähigkeit der METRO Group basiert auf der Stärke ihrer Vertriebsmarken, die selbstständig am Markt agieren: Metro/Makro Cash & Carry – international führend im Selbstbedienungsgroßhandel, Real SB-Warenhäuser, Media Markt und Saturn – europäischer Marktführer im Bereich Elektrofachmärkte, sowie Galeria Kaufhof Warenhäuser. Weitere Informationen unter: [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de).

### Kontakt:

METRO Cash & Carry Deutschland  
Unternehmenskommunikation  
René Beutner || Jeanette Hütten  
Metro-Straße 8  
40235 Düsseldorf  
Telefon +49 (0)2 11 969 - 33 19 || +49 (0)2 11 68 86 - 11 89  
Telefax +49 (0)2 11 969 - 490 33 19  
[rene.beutner@metro-cc.de](mailto:rene.beutner@metro-cc.de) || [jeanette.huetten@metro-cc.de](mailto:jeanette.huetten@metro-cc.de)  
[www.metro-cc.de](http://www.metro-cc.de)