



Presseinformation

METRO Cash & Carry veranstaltet Weihnachtsessen für Bedürftige

Düsseldorf, 03. Dezember 2008 – Vom 01. bis zum 04. Dezember veranstaltet METRO Cash & Carry in Zusammenarbeit mit der Düsseldorfer Tafel e.V. täglich ein Weihnachtsessen für bedürftige Menschen in Düsseldorf. Die Mahlzeiten werden im Franziskanerkloster in der Immermannstraße von METRO-Mitarbeitern serviert.

„Gerade in der Weihnachtszeit trifft die Armut viele Menschen besonders hart, denn oft fehlt es am Notwendigsten um die Tage festlich zu begehen“, sagt Heike Vongehr, Vorsitzende der Düsseldorfer Tafel e.V. „Wir freuen uns, dass wir durch die Mahlzeiten, die weihnachtliche Dekoration im Speiseraum und das große Engagement der Metro vielen Menschen ein kleines Weihnachtsfest bescheren können.“

Die warmen Mahlzeiten werden von Profi-Köchen der METRO Group zubereitet und von Mitarbeitern der METRO Cash & Carry-Unternehmenszentrale im Franziskanerkloster in der Immermannstraße serviert. An den 4 Tagen werden bis zu 800 Gäste erwartet. Damit setzt METRO Cash & Carry an seinem Firmensitz Düsseldorf erneut ein Zeichen im Sinne der Wohltätigkeit und der Fürsorge für sozial Benachteiligte.

METRO Cash & Carry unterstützt die Tafeln bereits seit 2001 bundesweit. Zu den Spenden des international führenden Großhandelsunternehmens zählen unter anderem Obst, Gemüse, Molkereiprodukte und Backwaren. Zudem beteiligen sich die Mitarbeiter von METRO Cash & Carry regelmäßig an Hilfsaktionen der deutschen Tafeln.



Presseinformation

Auch bei der Weihnachtsfeier von Horizont am 16. Dezember engagiert sich METRO Cash & Carry: die Gäste erhalten dort ebenfalls ein Frühstück und Mittagessen aus der METRO-Küche, das von Mitarbeitern des Großhandelsunternehmens serviert wird. Horizont ist eine Fachberatungsstelle und Tagesstätte der Diakonie, die Obdachlosen und Bedürftigen täglich eine warme Mahlzeit anbietet, außerdem medizinische und rechtliche Beratung oder z.B. die Möglichkeit Wäsche zu waschen.

METRO Cash & Carry betreibt mit mehr als 18.100 Mitarbeitern über 120 Großmärkte in Deutschland. Über 3,35 Millionen Kunden vertrauen auf das Sortiment und die Leistungen des Unternehmens, das international in 29 Ländern mit mehr als 600 Märkten aktiv ist. Die METRO Group zählt zu den bedeutendsten internationalen Handelsunternehmen. Sie erzielte im Jahr 2007 einen Umsatz von rund 64 Mrd. €. Das Unternehmen ist in 32 Ländern an über 2.100 Standorten tätig und beschäftigt rund 290.000 Mitarbeiter. Die Leistungsfähigkeit der METRO Group basiert auf der Stärke ihrer Vertriebsmarken, die selbstständig am Markt agieren: Metro/Makro Cash & Carry – international führend im Selbstbedienungsgroßhandel, Real SB-Warenhäuser, Media Markt und Saturn – europäischer Marktführer im Bereich Elektrofachmärkte, sowie Galeria Kaufhof Warenhäuser. Weitere Informationen unter: www.metrogroup.de.

Weitere Informationen unter: www.metrogroup.de

Kontakt:

METRO Cash & Carry Deutschland
Unternehmenskommunikation
Jeanette Hütten
Metrostraße 8
40235 Düsseldorf

Tel.: +49 (0) 211 969-1189
Jeanette.Huetten@metro-cc.de

Düsseldorfer Tafel e.V.

Heike Vongehr
Völklinger Str. 24
40221 Düsseldorf

Tel.: +49 (0) 211 4360-103
info@duesseldorfer-tafel.de