



Cash & Carry Deutschland

## Presseinformation

### **METRO Cash & Carry wiegt Prinzenpaar in Süßigkeiten auf Jede Menge jecke Kilos**

Düsseldorf, 2. Januar 2009 – Für das Düsseldorfer Prinzenpaar Lothar I. und Venetia Ute lohnt sich jedes Gramm, das sie auf die Waage bringen. Denn METRO Cash & Carry und der Süßwarenhersteller Mars wiegen die Hoheiten am 3. Januar 2009 in Schokoladenriegeln auf. Los geht das närrische Treiben pünktlich um 14.33 Uhr im Großmarkt an der Schlüterstraße. Alle Gewerbetreibenden sind dazu eingeladen, das Paar beim Gang zur Waage mit kräftigem Helau zu unterstützen.

Brauchtum wird bei METRO Cash & Carry Düsseldorf großgeschrieben. Zum jecken Engagement des Handelskonzerns gehört auch das Aufwiegen des Prinzenpaars in Süßigkeiten, das nun schon zum dritten Mal stattfindet. Die Anzahl der Kilos rundet der Großmarkt großzügig auf – damit Lothar I. und Venetia Ute genügend leckere Wurfmunition für ihre Auftritte haben. Ein kleiner Umtrunk inklusive närrischem Programm rundet die Aktion ab. „Wir wollen die fünfte Jahreszeit in unserer rheinischen Hochburg nach besten Kräften unterstützen“, erklärt Robby Stürtzer, Kundenmanager und Karnevalsbeauftragter des Düsseldorfer Großmarkts. Selbst begeisterter Jeck, ist er bei Fragen zu Kostümen und Kamellen der richtige Ansprechpartner.

#### **Narren unter sich**

Ob Kamelle, Accessoires, Schminke oder Dekoration: METRO Cash & Carry Düsseldorf hält ein breites Sortiment rund um die närrische Session bereit. „Für jeden Kundenbedarf ist etwas dabei“, so Robby Stürtzer. „Das macht uns zum idealen Partner der Vereine in der Region.“ Seit vielen Jahren gestaltet das Unternehmen Brauchtum in und um Düsseldorf mit. Und das nicht nur mit Aktionen wie dem Aufwiegen des Prinzenpaars: Unter anderem nimmt METRO Cash & Carry regelmäßig an Messen wie der jährlichen InterKarneval teil.



**Cash & Carry Deutschland**

## **Presseinformation**

METRO Cash & Carry betreibt mit mehr als 18.100 Mitarbeitern über 120 Großmärkte in Deutschland. Über 3,35 Millionen Kunden vertrauen auf das Sortiment und die Leistungen des Unternehmens, das international in 29 Ländern mit mehr als 600 Märkten aktiv ist.

Die METRO Group zählt zu den bedeutendsten internationalen Handelsunternehmen. Sie erzielte im Jahr 2007 einen Umsatz von rund 64 Mrd. €. Das Unternehmen ist in 32 Ländern an über 2.100 Standorten tätig und beschäftigt rund 290.000 Mitarbeiter. Die Leistungsfähigkeit der METRO Group basiert auf der Stärke ihrer Vertriebsmarken, die selbstständig am Markt agieren: Metro/Makro Cash & Carry – international führend im Selbstbedienungsgroßhandel, Real SB-Warenhäuser, Media Markt und Saturn – europäischer Marktführer im Bereich Elektrofachmärkte, sowie Galeria Kaufhof Warenhäuser. Weitere Informationen unter: [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de).

### **Kontakt:**

METRO Cash & Carry Deutschland

Unternehmenskommunikation

René Beutner || Jeanette Hütten

Metro-Straße 8

40235 Düsseldorf

Telefon +49 (0)2 11 969 - 33 19 || +49 (0)2 11 68 86 - 11 89

Telefax +49 (0)2 11 969 - 490 33 19

[rene.beutner@metro-cc.de](mailto:rene.beutner@metro-cc.de) || [jeanette.huetten@metro-cc.de](mailto:jeanette.huetten@metro-cc.de)

[www.metro-cc.de](http://www.metro-cc.de)