



**METRO Cash & Carry Deutschland fiebert mit für München**

## **Olympia 2018: Der Tag der Entscheidung**

**Düsseldorf/München, 6. Juli 2011 – Heute ist es soweit: Im südafrikanischen Durban wird entschieden, ob die Olympischen und Paralympischen Winterspiele 2018 in München stattfinden werden. Die Bürger der Isarmetropole sind eingeladen, auf einer eigens eingerichteten Fan-Meile in der Münchner Innenstadt mitzufiebern. METRO Cash & Carry Deutschland ist mit dabei. Der Selbstbedienungsgroßhändler unterstützt den offiziellen Caterer der VIP-Veranstaltung und ist selbst mit einer RIOBA Kaffeebar vor Ort präsent.**

Wer live dabei sein will, wenn die Entscheidung über den Austragungsort von Olympia 2018 fällt, muss früh aufstehen. Schon um 8.30 Uhr ging es los auf der Fanmeile in der Münchner Innenstadt. Zwischen Marienplatz und Richard-Strauß-Brunnen können die Fans verschiedenste Bayrische Leckereien genießen. METRO Cash & Carry unterstützt die Gastronomen der Region bei diesem Großevent. Der Großhandelsprofi beliefert zudem das mit dem Catering der VIP-Veranstaltung beauftragte Unternehmen. Außerdem ist METRO Cash & Carry Deutschland mit einem eigenen Stand vor Ort: An der mobilen RIOBA Kaffeebar erwarten die Besucher viele leckere Kaffeespezialitäten der Eigenmarke RIOBA, professionell serviert durch Profibarista Mario Grube.

### **Unterstützung vom Profi**

METRO Cash & Carry Deutschland unterstützt die Münchner Olympia-Bewerbung seit Anfang dieses Jahres insbesondere mit Catering-Leistungen. Auch die Großmärkte der Region beteiligen sich an der Initiative. Die jüngste Aktion fand am vergangenen Samstag im Großmarkt München-Freimann statt. Dort stand Klaus Wolfermann, deutscher Goldmedaillengewinner im Speerwurf der Münchener Olympiade von 1972, für eine Autogrammstunde bereit. Wolfermann ist einer von insgesamt 70 aktiven und ehemaligen Sportlern, die sich für den Olympiastandort München einsetzen.



## **Engagement der METRO GROUP**

Das Engagement von METRO Cash & Carry Deutschland ist Teil einer Initiative der METRO GROUP. Der internationale Handelskonzern gehört mit seinen Vertriebslinien METRO Cash & Carry und Galeria Kaufhof zu den nationalen Förderern der Münchener Bewerbung für Olympia 2018.

Dabei umfasst das Engagement auch Catering-Leistungen von METRO Cash & Carry Deutschland und die Bereitstellung beispielsweise der Außenfassaden von Galeria Kaufhof für großflächige Werbeaktionen im Rahmen der Olympiakandidatur Münchens.

Die METRO Cash & Carry Deutschland GmbH betreibt mit ihren beiden Marken METRO Cash & Carry und C+C SCHAPER mit mehr als 17.000 Mitarbeitern 117 Cash & Carry-Märkte in Deutschland. Rund vier Millionen Kunden vertrauen auf das Sortiment und die Leistungen des Unternehmens, das international in 30 Ländern mit rund 700 Märkten aktiv ist. Die METRO GROUP zählt zu den bedeutendsten internationalen Handelsunternehmen. Sie erzielte im Jahr 2010 einen Umsatz von rund 67 Mrd. €. Das Unternehmen ist in 33 Ländern an über 2.100 Standorten tätig und beschäftigt rund 280.000 Mitarbeiter. Die Leistungsfähigkeit der METRO GROUP basiert auf der Stärke ihrer Vertriebsmarken, die selbstständig am Markt agieren: Metro/Makro Cash & Carry – international führend im Selbstbedienungs-großhandel, Real SB-Warenhäuser, Media Markt und Saturn – europäischer Marktführer im Bereich Elektrofachmärkte, sowie Galeria Kaufhof Waren-häuser. Weitere Informationen unter: [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de).

## **Kontakt**

METRO GROUP

Externe Kommunikation und Pressearbeit METRO Cash & Carry

Jeanette Hütten

Schlüterstraße 1 || 40235 Düsseldorf

Telefon +49 (0)2 11 68 86 – 11 89

Telefax +49 (0)2 11 68 86 – 2001

[jeanette.huetten@metro.de](mailto:jeanette.huetten@metro.de)

[www.metro.de](http://www.metro.de)