



METRO und Dr. Quendt spenden an das Kinderkrankenhaus Riehl

Der größte Christstollen Kölns bei METRO Cash & Carry

Köln/Düsseldorf, 30. November 2011 – Weihnachtsgebäck für einen guten Zweck: METRO Cash & Carry und das Dresdner Traditionsunternehmen Dr. Quendt verkaufen den größten Christstollen Kölns. Ab dem 2. Dezember 2011 können die Profikunden im Kölner Großmarkt ein Stück des 80 Meter langen Weihnachtsgebäcks erwerben und unterstützen damit zudem eine gute Sache. Der Gesamterlös wird an das Kinderkrankenhaus in Köln-Riehl gespendet.

Gemeinsam mit Bürgermeister Hans-Werner Bartsch schneiden Arnd Riehl, Geschäftsführer Vertrieb METRO Cash & Carry Deutschland, und Matthias Quendt, Geschäftsführer der Dr. Quendt KG am 2. Dezember um 11.00 Uhr den Stollen an. Das 80 Meter lange Gebäck ist nicht nur der längste Christstollen Kölns sondern auch eine Sonderanfertigung der Dresdner Traditionsbäckerei Dr. Quendt eigens für METRO Cash & Carry. Die Profikunden des Unternehmens können dann solange der Vorrat reicht ein Stück des traditionellen Dresdner Christstollen erwerben. Der komplette Erlös von einem Euro pro Stück kommt dem Kinderkrankenhaus in Köln-Riehl zu Gute. Regelmäßige Spenden – speziell in der Weihnachtszeit – sind Teil des sozialen Engagements des Großhandelsprofis. „Als führendes Großhandelsunternehmen, nehmen wir unsere gesellschaftliche Verantwortung ernst“, sagt Arnd Riehl, Geschäftsführer Vertrieb METRO Cash & Carry Deutschland. „Daher freuen wir uns, gemeinsam mit Dr. Quendt die kleinen Patienten im Kinderkrankenhaus Köln-Riehl mit dieser Spendenaktion unterstützen zu können.“

Wolfgang Kirchner, Geschäftsleiter von METRO Cash & Carry in Köln-Godorf, und die Traditionsbäckerei Dr. Quendt laden alle Kunden des Großhandelsunternehmens herzlich ein, am 2. und 3. Dezember ein Stück Stollen für den guten Zweck zu erwerben und so in weihnachtlicher Atmosphäre einen Beitrag für das Kölner Kinderkrankenhaus zu leisten.



Hinweis für Fotojournalisten: Das offizielle Anschneiden des Stollens findet am 2. Dezember 2011 um 11.00h im Cash & Carry-Großmarkt Köln (Otto-Hahn-Straße) statt. Bitte geben Sie uns kurz unter presse@metro-cc.de Bescheid, wenn wir Sie hierzu begrüßen dürfen.

Die METRO Cash & Carry Deutschland GmbH betreibt mit ihren beiden Marken METRO Cash & Carry und C+C SCHAPER mit mehr als 17.000 Mitarbeitern 117 Cash & Carry-Märkte in Deutschland. Rund vier Millionen Kunden vertrauen auf das Sortiment und die Leistungen des Unternehmens, das international in 30 Ländern mit rund 700 Märkten aktiv ist. Die METRO GROUP zählt zu den bedeutendsten internationalen Handelsunternehmen. Sie erzielte im Jahr 2010 einen Umsatz von rund 67 Mrd. €. Das Unternehmen ist in 33 Ländern an über 2.100 Standorten tätig und beschäftigt rund 280.000 Mitarbeiter. Die Leistungsfähigkeit der METRO GROUP basiert auf der Stärke ihrer Vertriebsmarken, die selbstständig am Markt agieren: Metro/Makro Cash & Carry – international führend im Selbstbedienungsgroßhandel, Real SB-Warenhäuser, Media Markt und Saturn – europäischer Marktführer im Bereich Elektrofachmärkte, sowie Galeria Kaufhof Warenhäuser. Weitere Informationen unter: www.metrogroup.de.

Kontakt

METRO GROUP

Externe Kommunikation und Pressearbeit METRO Cash & Carry

Jeanette Hütten

Schlüterstraße 1 || 40235 Düsseldorf

Telefon +49 (0)2 11 68 86 – 11 89

Telefax +49 (0)2 11 969 – 490 17 21

jeanette.huetten@metro.de

www.metro.de