

Spitzenköche bereiten sich im METRO-Großmarkt Köln auf Olympiade der Köche vor Nationalmannschaft der Köche trainiert in Köln

Köln/Düsseldorf, 16. Dezember 2011 – Zwei Tage lang wirbelten sieben Profiköche durch den METRO Cash & Carry-Großmarkt Köln-Godorf. Hier war die Nationalmannschaft der Köche Deutschlands zu Gast um sich in der professionellen Trainingsakademie des Großhandelsunternehmens auf die als Olympiade der Köche bekannte Internationale Kochkunstausstellung (IKA) vorzubereiten. Seit Mitte 2011 bietet der Großmarkt seinen Kunden und Mitarbeitern mit der Trainingsakademie professionell ausgestattete Räumlichkeiten für Schulungen und Fortbildungen. „Wir freuen uns, die Top-Köche um Teamchef Matthias Kleber bei ihrem kulinarischen Trainingslager unterstützen zu können“, sagt Wolfgang Kirchner, Geschäftsleiter METRO Cash & Carry Köln. „In unserer professionellen Gastronomieküche kann die Mannschaft unter realistischen Wettbewerbsbedingungen optimal trainieren.“

Die IKA/Olympiade der Köche findet im kommenden Oktober in Erfurt statt und wird vom Verband der Köche Deutschlands e.V. veranstaltet. Als Teil der Kooperation zwischen dem Bundesverband und METRO Cash & Carry Deutschland hat der Großhandelsprofi die sieben Profiköche ins Trainingslager nach Köln eingeladen. METRO Cash & Carry ist seit Juli dieses Jahres erster und einziger Premium-Hauptsponsor des wichtigsten deutschen Berufsverbands der Branche und unterstützt in dieser Funktion auch die Olympiade der Köche 2012.

Die METRO Cash & Carry Deutschland GmbH betreibt mit ihren beiden Marken METRO Cash & Carry und C+C SCHAPER mit mehr als 17.000 Mitarbeitern 117 Cash & Carry-Märkte in Deutschland. Rund vier Millionen Kunden vertrauen auf das Sortiment und die Leistungen des Unternehmens, das international in 30 Ländern mit rund 700 Märkten aktiv ist. Die METRO GROUP zählt zu den bedeutendsten internationalen Handelsunternehmen. Sie erzielte im Jahr 2010 einen Umsatz von rund 67 Mrd. €. Das Unternehmen ist in 33 Ländern an über 2.100 Standorten tätig und beschäftigt rund 280.000 Mitarbeiter. Die Leistungsfähigkeit der METRO GROUP basiert auf der Stärke ihrer Vertriebsmarken, die selbstständig am Markt agieren: Metro/Makro Cash & Carry – international führend im Selbstbedienungsgroßhandel, Real SB-Warenhäuser, Media Markt und Saturn – europäischer Marktführer im Bereich Elektrofachmärkte, sowie Galeria Kaufhof Warenhäuser. Weitere Informationen unter: www.metrogroup.de.

Kontakt

METRO GROUP

Externe Kommunikation und Pressearbeit METRO Cash & Carry

Jeanette Hütten

Schlüterstraße 1 || 40235 Düsseldorf

Telefon +49 (0)2 11 68 86 – 11 89

Telefax +49 (0)2 11 969 – 490 17 21

jeanette.huetten@metro.de

www.metro.de