

Erfolgreiche Wein-Degustation mit italienischer Beteiligung

Rotwein ‚Voce della Terra‘ von Al Bano exklusiv bei METRO Cash & Carry

Düsseldorf/München, 21. November 2012 – Eine Weinprobe mit prominenter Unterstützung gab es bei METRO Cash & Carry in Brunenthal: Im Rahmen der 5. Brunenthaler Wein-Degustation am 16. und 17. November war der italienische Sänger und Winzersohn Al Bano in München zu Besuch. Hier präsentierte er einen seiner Weine, den ‚Voce della Terra‘, der ab dem 22. November exklusiv bei METRO Cash & Carry erhältlich ist.

Viele gewerbetreibende Kunden folgten der Einladung in den Weinhumidor des METRO-Großmarktes Brunenthal, wo Weingüter aus verschiedenen europäischen Regionen ihre hochwertigen Tropfen präsentierten. Ein Winzer erhielt besondere Aufmerksamkeit: Albano Carrisi, der als Al Bano in den 1970-er und 1980-er Jahren Millionenerfolge mit Hits wie „Felicita“, „Sharazan“ oder „Tu, soltanto tu“ feierte. Heute ist er auch mit seinem Familienweingut ‚Tenute Al Bano Carrisi‘ in Apulien erfolgreich. Gemeinsam mit METRO Cash & Carry präsentierte er nun einen trockenen Rotwein, der in das Humidorsortiment des Großhandelsprofis aufgenommen wird. Der 2009er „Voce della Terra“ stammt von über 40 Jahre alten Rebstöcken der traditionsreichen Sorte Primitivo und wird in Barriques aus französischem Eichenholz ausgebaut. Der kräftige, körperreiche Rotwein mit langem Abgang und einer feinen Nase von Kirschen und Beeren wurde exklusiv bei der Degustation in Brunenthal vorgestellt. **Ab dem 22. November** ergänzt der Voce della Terra das Humidorsortiment von METRO Cash & Carry.

Umfangreiches Humidorsortiment

Doch der Rotwein aus Apulien ist nur ein Highlight der breiten Auswahl, die die elf Weinhumidore den METRO-Kunden deutschlandweit bieten. Die in die Großmärkte integrierten, auffälligen Glasbauten mit Platz für bis zu 15.000 Flaschen gewährleisten, dass vor allem edle Premiumweine, Sekte, Champagner und Spirituosen nichts von ihrer Qualität einbüßen. Mehr als 200 verschiedene Weine unterschiedlichster Herkunft lagern in den Humidoren, daneben hochwertige Spirituosen sowie verschiedene Sekt- und Champagnersorten. „Wir bieten eine ausgewogene Mischung aus Raritäten, Klassikern und Wein-Entdeckungen an – alles zu den

besten Preisen“, erklärt Sébastien Philippe; Verantwortlicher für die Weinhumidore bei METRO Cash & Carry Deutschland. Zu den weiteren Höhepunkten gehören etwa der besonders vollmundige Rotwein Aalto oder der seltene Tignanello. Auch besonders anspruchsvolle Kunden dürften in den Humidoren fündig werden. Orientierung im reichen Angebot bieten die erfahrenen und exzellent geschulten Weinfachberater von METRO Cash & Carry, die jedem Kunden die für seinen Bedarf passenden Tropfen empfehlen.

Positive Resonanz aus München

Auch die Weinfachberater aus dem METRO Cash & Carry Großmarkt in Brunnthal standen im Rahmen der Degustation für Fragen bereit. Mehr als 600 Gäste lockte die Veranstaltung am 16. und 17. November in den Weinhumidor Großmarktes. Besonders gefragt bei den Kunden waren die Weine von der mallorquinischen Bodega Anima Negra und von Château Faugères aus Saint-Émilion in Bordeaux.

Informationen zu METRO Cash & Carry

Die METRO Cash & Carry Deutschland GmbH betreibt mit ihren beiden Marken METRO Cash & Carry und C+C SCHAPER mit mehr als 17.000 Mitarbeitern 107 Cash & Carry-Märkte in Deutschland. Rund vier Millionen Kunden vertrauen auf das Sortiment und die Leistungen des Unternehmens, das international in 29 Ländern mit mehr als 700 Märkten aktiv ist. Die METRO GROUP zählt zu den bedeutendsten internationalen Handelsunternehmen. Sie erzielte im Jahr 2011 einen Umsatz von rund 67 Mrd. €. Das Unternehmen ist in 32 Ländern an etwa 2.200 Standorten tätig und beschäftigt rund 280.000 Mitarbeiter. Die Leistungsfähigkeit der METRO GROUP basiert auf der Stärke ihrer Vertriebsmarken, die selbstständig am Markt agieren: Metro/Makro Cash & Carry – international führend im Selbstbedienungsgroßhandel, Real SB-Warenhäuser, Media Markt und Saturn – europäischer Marktführer im Bereich Elektrofachmärkte, sowie Galeria Kaufhof Warenhäuser. Weitere Informationen unter: www.metrogroup.de.

Kontakt

METRO GROUP
Externe Kommunikation und Pressearbeit METRO Cash & Carry
Jeanette Hütten
Schlüterstraße 1 || 40235 Düsseldorf
Telefon +49 (0)2 11 68 86 – 11 89
Telefax +49 (0)2 11 969 – 490 17 21
jeanette.huetten@metro.de
www.metro.de